



Vad är content marketing?



Innehåll

- CONTENT MARKETING I KORTHET
- DEFINIERA DIN MÅLGRUPP
- SÄTT TYDLIGA MÅL

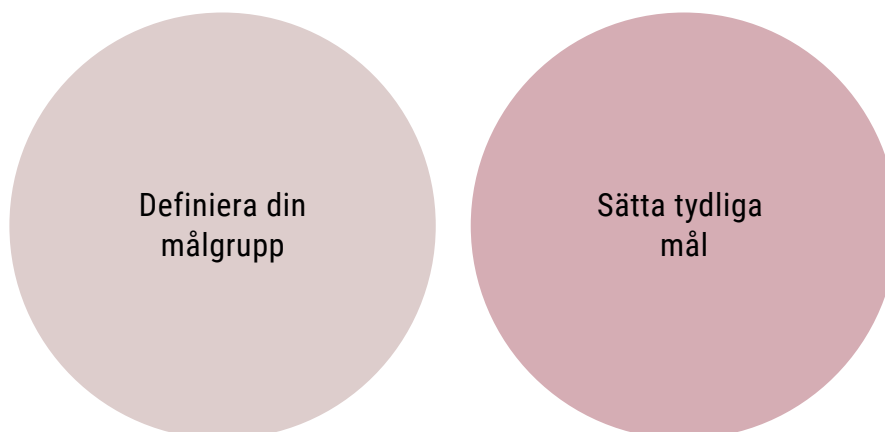
Content marketing har blivit ett trendigt uttryck. Men vad är content marketing egentligen?

Kort och gott skulle content marketing kunna beskrivas som relevant och frekvent innehåll på digitala plattformar och i sociala kanaler. Det handlar om att bygga en publik utifrån det mål eller syfte du har. Content marketing bygger på att lyckas behålla den definierade målgruppen och vinna deras fulla förtroende. Detta kan du lyckas med på olika sätt, kanske är det att utbilda, underhålla eller informera – titta på målgruppen och undersök vilken typ av content som får dem att vilja stanna hos just dig.

Det är nämligen så att om dina följare eller läsare anser att dina inlägg tillför ett värde kommer de stanna för att ta del av mer. Oavsett om är underhållning, utbildning, ren reklam eller humor du levererar. På så vis förtjänar du dina följares, och potentiella kunders, uppmärksamhet och slipper tvinga dig på dem med din vara eller tjänst. Content marketing i denna bemärkelse ska alltså enbart fokusera på att tillfredsställa behovet hos din målgrupp. Och det kanske bästa av allt - om du inte hittar ett existerande behov hos målgruppen i fråga kan du alltid skapa ett själv.

Kort och gott, content marketing handlar om att vinna din målgrupps förtroende på ett sätt som gör att de är villiga att stanna oavsett vilket innehåll du väljer att dela med dig av.

Innan du börjar arbeta med content marketing behöver du



Vad är en målgrupp?

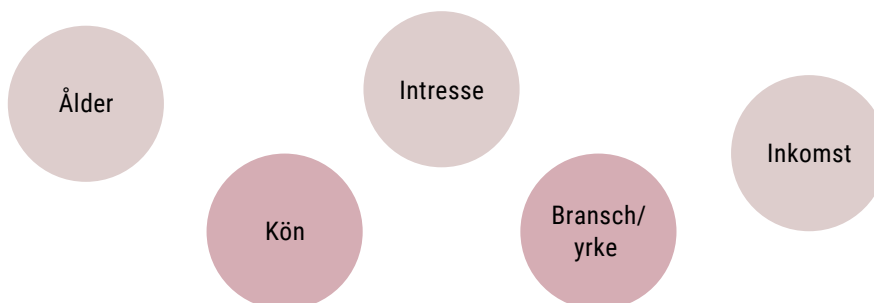
“En målgrupp är en definierad grupp av människor som är intressanta som mottagare av marknadsföring. [...] De grupper som en organisation vill föra en kommunikation med går under benämningen målgrupper.”
- Wikipedia

Att definiera en målgrupp handlar alltså om att rama in den typ av människor som förväntas vara intresserad av din marknadsföring. Säljer du SUV-bilar kanske du väljer att rikta ditt content mot barnfamiljer medan du om du säljer IT-konsulttjänster riktar dig mot företag som arbetar online.

Vem är din målgrupp?

Nu när du vet vad en målgrupp är är det dags för dig att fundera över vilka som tillhör den målgrupp du vill nå.

För att definiera din målgrupp kan du ta hjälp av följande punkter



Men det räcker inte att veta vem målgruppen är. Du behöver också veta vart den befinner sig. Finns den i din lokala tidning? Online? På sociala medier? Ett bra sätt att undersöka vart målgruppen befinner sig kan vara att sätta dig in i flera kanaler. Ofta kan du hitta kunden på mer än ett ställe.

Sätt tydliga mål

Ska du lyckas med din marknadsföring behöver du sätta tydliga mål. Ett tydligt mål är ett mål som är enkelt att följa upp. Det allra vanligaste är att mäta med statistik.

Exempel på tydliga mål är försäljningssiffror, en drömkund eller exponering i sociala kanaler.

Tänk på att sätta micromål om dina mål är stora. Det är alltid skönt att kunna följa upp mål på vägen!

E

Tack!

NÄR CONTENT BY E GRUNDADES ÅR 2019, AV MIG - ELIN, VILLE JAG GE ALLA EN CHANS ATT SYNAS. SMÅ SOM STORA, NYA SOM GAMLA. JAG VILLE GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT GÖRA EN FÖRÄNDRINGSRESA OCH FÖLJA MED I NUTIDEN.

MEN JAG VET ATT ALLA INTE HAR DE EKONOMISKA FÖRUTSÄTTNINGAR SOM KRÄVS FÖR ATT ANLITA EN MEDIABYRÅ – DET HADE INTE JAG HELLER NÄR JAG STARTADE. DÄREMOT VET JAG ATT VEM SOM HELST, MED GENOMARBETADE METODER, EN GNUTTA KREATIVITET OCH RÄTT MINDSET, HAR ALLA FÖRUTSÄTTNINGAR SOM KRÄVS FÖR ATT SYNAS, PÅVERKA OCH VÄXA.

NU HOPPAS JAG DU VILL HOPPA PÅ FÖRÄNDRINGSRESAN. KOM IHÅG ATT DET STORA ALLTID BÖRJAR I DET LILLA.

LYCKA TILL!



Elin Elmersson
Ägare Content by E

www.contentbye.se