



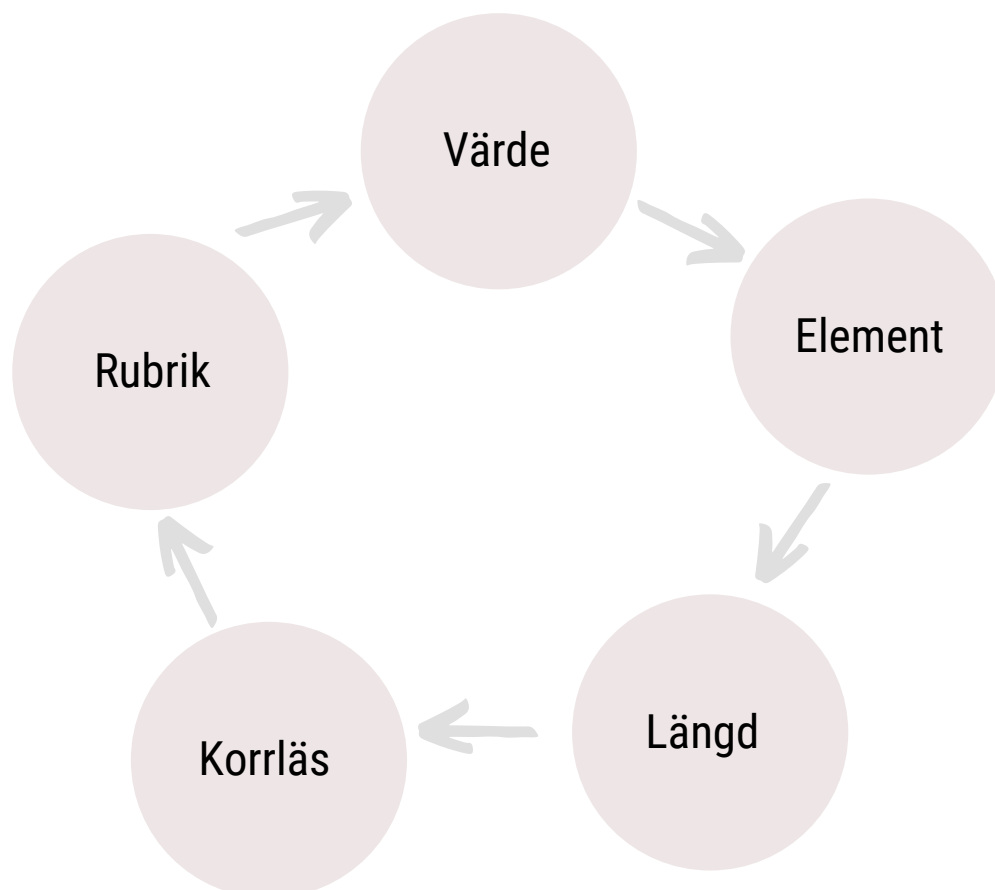
5 tips för bra texter

Vill du skriva texter som proffsen?

I den här guiden har jag samlat mina bästa tips för att du ska lyckas med dina texter!

För det är ju faktiskt så, att det inte alltid är superenkelt att få till en snygg text. Ändå vet vi att det är nödvändigt om vi vill att texten ska nå fram med vårt budskap. För vissa faller det sig helt naturligt att sätta ihop snygga, säljande och gripande texter medan det för andra bara inte går att få till det. Jag har därför samlat mina allra bästa, och absolut enklaste, tips för att vem som helst ska kunna skriva bra texter. För att du ska kunna skriva bra text.

Kom ihåg att spara punkterna nedan och ta med dig som en checklista nästa gång du ska skriva.



Bra rubrik

Det kanske allra viktigaste i en text är rubriken. Om du inte fångar intresset i rubriken har du med största sannolikhet redan tappat din läsare. Det är därför viktigt att rubriken är lockande, tydlig och relevant för resten av innehållet i texten. När rubriken inte är självklar brukar jag lämna den till sist, låta den vila en stund och testa den på en kompis eller kollega innan jag trycker ut den. Släpp prestigen och fråga någon som potentiellt skulle kunna vara din läsare. Det är alltid målgruppen som vet bäst.

Korrläs texten

Japp, hur tråkigt det än låter så är det superviktigt att du korrläser din text innan du lämnar bort den. Små stavfel, syftningsfel eller ofullständiga meningar är lätt hänt - men det märks snabbt och tydligt om en text inte är genomarbetad. En välskriven text med rätt tonalitet och form kan fånga intresset hos nästan vem som helst.

Skippa lång transportsträcka till värdet

Ingen gillar en massa rader som säger absolut ingenting. Det behöver inte nödvändigtvis innebära att du ska hålla dig kort. Vad är det viktigaste i texten? Vilket är ditt kärnvärde? Håll dig till det som ger läsaren ett värde och låt inte transportsträckan bli allt för lång.

Skippa långa meningar

Precis på samma sätt som läsaren inte kommer orka läsa, eller se värdet i, en text där transportsträckan är alldeles för lång så tappar du läsarens uppmärksamhet när texten blir krånglig. Långa meningar, svåra ord och kringgående beskrivningar gör dig ingen nytta. Vill du ha läsarens uppmärksamhet och fokus behöver du kommunicera tydligt, enkelt och kort.

Ge texten element som gör att den är lätt att komma ihåg

För att texten ska vara intressant och ihågkommen även imorgon, dagen efter det och även längre än så behöver du hitta element att hänga upp den på. Vad får läsaren ut av din text och vad vill du att denne ska lägga på minnet? Hitta små ord, formuleringar och former som gör det enkelt för läsaren att komma ihåg det som just blivit läst.

E

Tack!

NÄR CONTENT BY E GRUNDADES ÅR 2019, AV MIG - ELIN, VILLE JAG GE ALLA EN CHANS ATT SYNAS. SMÅ SOM STORA, NYA SOM GAMLA. JAG VILLE GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT GÖRA EN FÖRÄNDRINGSRESA OCH FÖLJA MED I NUTIDEN.

MEN JAG VET ATT ALLA INTE HAR DE EKONOMISKA FÖRUTSÄTTNINGAR SOM KRÄVS FÖR ATT ANLITA EN MEDIABYRÅ – DET HADE INTE JAG HELLER NÄR JAG STARTADE. DÄREMOT VET JAG ATT VEM SOM HELST, MED GENOMARBETADE METODER, EN GNUTTA KREATIVITET OCH RÄTT MINDSET, HAR ALLA FÖRUTSÄTTNINGAR SOM KRÄVS FÖR ATT SYNAS, PÅVERKA OCH VÄXA.

NU HOPPAS JAG DU VILL HOPPA PÅ FÖRÄNDRINGSRESAN. KOM IHÅG ATT DET STORA ALLTID BÖRJAR I DET LILLA.

LYCKA TILL!



Elin Elmersson
Ägare Content by E

www.contentbye.se